

# Faire du 47 une vraie destination touristique

## Tourisme



Tous les acteurs de la filière touristique vont contribuer à poser un premier diagnostic./ Photo Jean-Michel Mazet

Les états généraux du tourisme, qui vont s'ouvrir début mai, doivent fixer la feuille de route pour les dix années à venir. Avec une idée forte, faire du département une destination phare.

Une démarche participative vient d'être lancée officiellement par le conseil départemental du Lot-et-Garonne et le comité départemental du tourisme, au travers de la création d'états généraux du tourisme. Une réflexion collective qui aura pour but de fixer sur l'année 2016, une nouvelle stratégie de développement visant à accroître sensiblement le nombre d'emplois et de touristes à l'horizon 2025. Une réunion de lancement associant les principaux acteurs de la filière touristique et les instances initiatrices de ces états généraux, a eu lieu samedi au prestigieux restaurant «Le Prince Noir», à Sérignac, en présence de Matthias Fekl, secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur et de la promotion du tourisme. Les grandes lignes de ce plan d'actions ont été exposées. Jacques Bilirir, président du comité départemental du tourisme et vice président du conseil départemental, a retracé l'historique des avancées sociales et économiques qui ont contribué au fil des époques, à implanter le tourisme de masse, puis il a insisté sur les mutations technologiques et sociologiques qui ont accentué son essor. «Comment transforme-t-on aujourd'hui cette période de mutations en opportunités pour que le département devienne une vraie destination touristique ?», s'est interrogé le président.

### Diagnostic et préconisations

Il table en effet, sur la tenue d'un premier séminaire début mai qui servira de diagnostic, suivi par des ateliers territorialisés et thématiques (infrastructures hôtelières et d'itinérance, sites, numérique, gouvernance, stratégie de marque et de communication) et un séminaire de clôture programmé en fin d'année, destiné à fixer les préconisations et optimiser ainsi le potentiel d'attractivité du Lot-et-Garonne. «On va faire en sorte que l'ensemble du territoire puisse se saisir de ces opportunités au service d'un projet ambitieux». Pour Pierre Camani, «c'est le moment de poser les choses et de rassembler tous les acteurs». Le président du conseil départemental a souligné le potentiel du tourisme vert, la diversité des productions agricoles, la gastronomie, la convivialité des marchés fermiers et des animations d'été. Autant d'atouts qui devront également associer, selon lui, les départements voisins à des fins indispensables de «synergies et complémentarités». «Nous sommes fiers de nos vins et de notre agriculture. Et nous devons, avant tout, aider ceux qui sont déjà là. A nous de vendre notre beau département qui possède une offre remarquable», a affirmé Jean-Francois Blanchet, au titre de l'UMIH 47. En clair, devenir les ambassadeurs du département et favoriser sa notoriété. Mais il a aussi rappelé l'importance du maillage numérique, avec l'apport de la fibre optique et du très haut débit en milieu rural pour réussir ce pari, ainsi que le développement des accès routiers et ferroviaires.

### Identité culturelle illisible

«Je salue l'initiative dans laquelle je m'inscris totalement», a déclaré Matthias Fekl. «Le Lot-et-Garonne qui se trouve au cœur de la grande Région avec 27millions de touristes accueillis, a des atouts extraordinaires à faire valoir». Le secrétaire d'Etat a mis en exergue la carte à jouer de l'authenticité, de la qualité, «pas un tourisme de masse, mais une offre sur mesure», l'oénotourisme avec les quatre appellations A.O.C. Il a aussi évoqué le projet de Center parcs. «Nous devons faire découvrir la qualité du terroir, la faire rayonner et conforter aussi notre réseau patrimonial et ses saisons culturelles», a-t-il suggéré. Il a posé un préalable à cette ambition, déterminer «une identité culturelle plus lisible du Lot-et-Garonne», par rapport à d'autres départements. Un exercice difficile dans la mesure où son image est quelque peu brouillée par sa diversité justement. Il a assuré que le département pouvait compter sur son implication personnelle et son accompagnement en matière d'échanges internationaux.

Filant la métaphore rugbyistique en guise de conclusion, «il faut que le pack lot-et-garonnais avance ensemble». La population sera conviée à cette démarche fédératrice pour mieux hisser les couleurs du département.

## Le tourisme, un puissant moteur de développement

**Nombre de nuitées** : 3 millions en 1995, 6.23 millions en 2015

**Nombre de lits marchands** : 18 000 en 1995 et 30 969 en 2015

**Nombre d'emplois** : 2 000 en 1 995 et 5 000 en 2015

**Chiffre d'affaires** : 130 M d'euros en 1995 et 330 M d'euros en 2015.

C.St.-P.

### TOURISME

#### Ailleurs sur le web



#### 15 choses que les hommes n'aiment pas que les femmes fassent au lit

(Tribunal Du Net)

- Ces stars se sont mariées malgré une énorme différence (Pause People)
- Promeneurs ou alpinistes, l'Autriche offre des conditions exceptionnelles (Autriche Tourisme)
- Maltraitance animale : tolérance zéro en Polynésie (La 1ère)
- Le décolleté vertigineux de Susan Sarandon va en faire craquer plus d'un (Le Huffington Post)

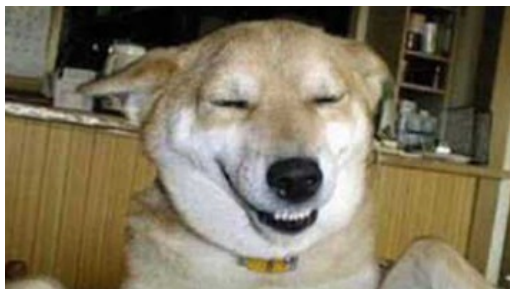
#### A lire aussi



#### Cet insecte se cache dans vos cils et vos sourcils

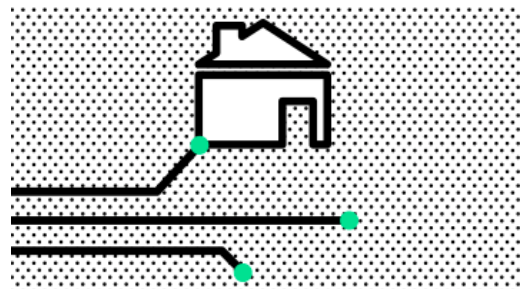
- 52 plants saisis : le cultivateur de cannabis échappe à la détention
- Sexy et pleine d'humour, la fille de Jean-Claude Van Damme fait le buzz
- Alain Bastouil se tue sur «la Lauragaise»
- Lyon : un médecin sert un gâteau au cannabis à ses collègues, la blague tourne...

Recommandé par



#### Ce que fait cet animal va vous faire mourir de rire !

Impossible de ne pas rire



#### La Fibre RED by SFR est actuellement à seulement 9,99€/mois

La Fibre pour 9,99€



**[Vidéo] Les Pires Clash Télé ! Quand la Télé Dérape !**

Vidéo à ne pas louper !



**Donner votre avis !**

[Charte de modération](#)

**Connectez-vous pour écrire un commentaire**

[Créer un compte gratuitement](#)

[Se connecter à mon compte](#)

©ladepêche.fr

Certifié OJD