

# Un essor à confirmer

**TOURISME** C'est par la synergie des divers acteurs et une démarche active que l'on pourra encore développer un secteur qui ne cesse de s'accroître

JEAN-MARC LERNOULD  
jm.lernould@sudouest.fr

## 20 ANS EN CHIFFRES

Lancés il y a six mois par le Conseil départemental, les états généraux du tourisme ont permis d'esquisser plusieurs pistes de travail, qui étaient présentées hier après-midi, à Agen, aux différents acteurs du secteur. Et ils étaient assez nombreux pour remplir la plus grande salle de Cap Cinéma, autour de Pierre Camani, président du Conseil départemental, de son collègue Jacques Bilirrit, mais aussi de Matthias Fekl, secrétaire d'État au Commerce extérieur.

### « Mettre le turbo »

« Il ne s'agit pas de faire une révolution, mais d'inventer quelque chose de nouveau et tous ensemble. En vingt ans (lire ci-contre) le paysage a été totalement modifié, mais il faut encore mettre le turbo, par exemple sur le numérique », a assuré Pierre Camani.

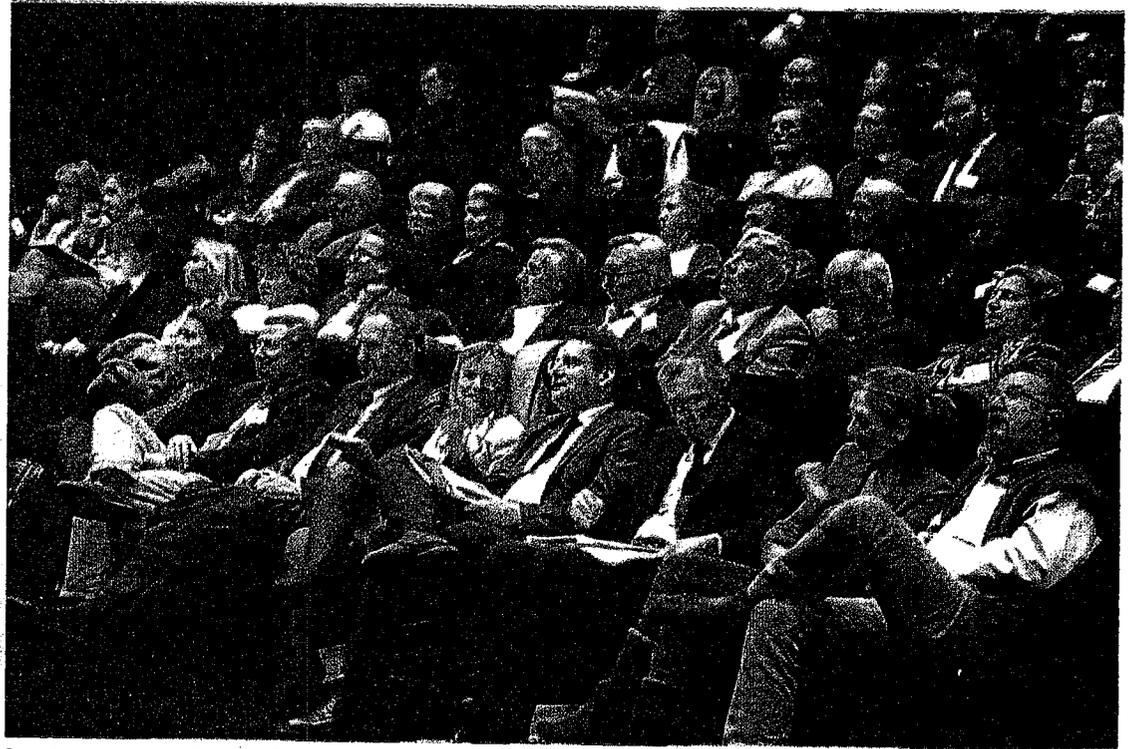
Et en la matière, le public a pu entendre un long exposé de Ludovic Dublanquet, spécialiste du e-tourisme, qui a dressé un tableau des

Le nombre de nuitées en Lot-et-Garonne est passé de 3 millions en 1995, à 6,23 millions en 2015.

Durant la même période, le nombre de « lits marchands » (hébergement qui implique une transaction commerciale) est passé de 18 000 à 30 969, et les emplois de 2 000 à 5 000.

Le chiffre d'affaires a également effectué un bond, avec 130 millions d'euros en 1995, et 330 millions en 2015. Le tourisme en Lot-et-Garonne représentait 3 % de la fréquentation touristique en Aquitaine en 1995, contre 6 % en 2015.

« tendances du moment ». « On voit se développer un tourisme de réparation, où on cherche du calme, de la prévenance, et aussi de la confiance et de l'humain. Mais le tourisme est parfois difficile à cerner, presque schizophrène. Il veut de la tranquillité et du romantisme, mais aussi être connecté au satellite et au Wi-Fi. Et ce Wi-Fi reste essentiel, surtout si on séjourne avec des ados... »



Les travaux des états généraux du tourisme ont été restitués hier après-midi, à Agen. PHOTO TD VIDAL

Il faut également savoir accrocher le chaland, particulièrement attiré par le repos et le farniente, ou par la découverte du patrimoine, et le retenir par une personnalisation des contacts, à l'exemple du système Airbnb.

Et c'est tout un travail de mise en valeur de ces contacts qui est proposé, contacts qui passent de plus en plus par les téléphones portables,

que l'on sort en moyenne 150 fois par jour de sa poche...

### Un colloque national

Plusieurs axes ont été retenus à l'issue de ces six mois de travail et d'ateliers. La coopération des divers acteurs doit être renforcée, et le Lot-et-Garonne deviendrait un tronc commun, une « marque de destination partagée par tous ». Sont également

en chantier un « plan d'itinérance douce » (tourisme fluvial, pédestre, équestre et vélo), une mutualisation avec les départements voisins, l'accroissement de la capacité en lits marchands. Enfin, un colloque national sur le thème de « l'innovation touristique en milieu rural » a été évoqué, et permettrait « de créer une émulation parmi les acteurs du tourisme départemental ».