



Nérac, lundi 6 juin 2016

DOSSIER DE PRESENTATION

1^{ERS} ÉTATS GÉNÉRAUX DU TOURISME EN LOT-ET-GARONNE

Ensemble pour la destination Lot-et-Garonne

Une démarche participative pour une nouvelle dynamique touristique

En Lot-et-Garonne, avec un chiffre d'affaires global de l'ordre de 330 M€ et 5 000 emplois directs, le tourisme représente un secteur économique de poids, à fort potentiel de développement. Les efforts du Département, du Comité départemental du Tourisme et des acteurs touristiques qui participent de longue date à l'essor de ce secteur doivent être poursuivis afin que ce secteur accélère son développement.

Les Etats généraux du Tourisme, démarche participative menée sur l'année 2016, visent à fixer une nouvelle stratégie de développement, avec pour objectifs majeurs d'accroître sensiblement le nombre d'emplois et de touristes à l'horizon 2025.

Le tourisme, un puissant moteur de développement en Lot-et-Garonne

Sur les deux dernières décennies (1995-2015), le tourisme a constitué l'un des plus puissants leviers de développement de l'économie départementale. Pour preuve, il suffit de prendre connaissance des chiffres suivants :

	1995	2015
Nombre de nuitées	3 millions	6,23 millions
Nombre de lits marchands	18 000	30 969
Nombre d'emplois	2 000	5 000
Chiffre d'affaires	130 M€	330 M€
% de fréquentation par rapport à la région Aquitaine	Le tourisme en Lot-et-Garonne assure 3 % de la fréquentation touristique en Aquitaine.	Le tourisme en Lot-et-Garonne assure 6 % de la fréquentation touristique en Aquitaine.

A la lecture de ce bilan qui atteste d'une réelle montée en puissance du tourisme en Lot-et-Garonne, il apparaît clairement que ce secteur d'activités présente un fort potentiel de développement.

En effet, le tourisme a permis le maintien et la création d'emplois permanents et saisonniers dans les services et les commerces, de conforter de nombreuses exploitations agricoles par la pluriactivité, de faciliter la réhabilitation du patrimoine architectural et de dynamiser la vie sociale.

Le Lot-et-Garonne a gagné en notoriété et en attractivité touristiques, et ce pour plusieurs raisons.

Le département regorge de richesses, qu'elles soient naturelles, patrimoniales, gastronomiques... A l'heure où les touristes, notamment français, sont en quête d'authenticité, d'espaces verts non dénaturés, il est évident que le Lot-et-Garonne a une carte à jouer.

La consultation citoyenne « Construisons NOTRe 47 » a d'ailleurs fait apparaître que 70,86 % des Lot-et-Garonnais pensent que le tourisme vert, de qualité et de proximité, est un axe à développer pour renforcer l'attrait du Lot-et-Garonne. Cette même consultation a également mis en évidence que la douceur de vivre caractérisait le mieux le Lot-et-Garonne pour 49,92 % de ses habitants, la gastronomie pour 41,70 % ou encore les paysages pour 38,48 %. C'est dire si ces axes doivent être privilégiés pour promouvoir la destination Lot-et-Garonne.

Ensuite, pour répondre au mieux aux attentes des touristes, et ainsi fidéliser la clientèle ou en séduire une nouvelle, les acteurs touristiques lot-et-garonnais, accompagnés par les acteurs publics, ont fourni des efforts considérables. Que ce soit dans le domaine de la restauration, de l'hébergement ou des sites touristiques, chacun a veillé à améliorer la qualité des équipements, qui demeurent abordables financièrement.

Pour que cette dynamique soit amplifiée, il est nécessaire de renforcer notre stratégie de développement. C'est l'enjeu des Etats généraux du Tourisme, initiés par le Comité départemental de Tourisme et le Département de Lot-et-Garonne, dans le cadre d'une démarche participative.

La nécessaire adaptation du tourisme à l'évolution de la société

Le tourisme a connu ces dernières années des mutations rapides et importantes, auxquelles il a dû ou doit encore s'adapter :

- **mutations sociologiques** : une clientèle de plus en plus urbaine, avec des modes de consommations différents et de plus en plus sensible aux aspects environnementaux
- **mutations technologiques** : Internet est devenu le premier média pour promouvoir et commercialiser
- **mutations de l'offre** : un contexte de forte concurrence car l'offre touristique est devenue pléthorique aux cours des dernières décennies. On compte aujourd'hui plus de 300 destinations, à l'échelle internationale, dont de nombreuses destinations nouvelles, à bas coût et facilement accessibles par les compagnies aériennes
- **mutations institutionnelles** : la législation, au fil des années, influe sur les politiques publiques de développement touristique. Récemment, la loi NOTRe a redéfini le périmètre des régions et les compétences entre les différents échelons des collectivités territoriales.

Le tourisme départemental de demain doit être conquérant et continuer à faire preuve d'adaptabilité pour répondre aux enjeux d'un marché en constante évolution. Il doit également envisager la réforme des collectivités territoriales comme une opportunité pour favoriser le développement et la visibilité de la destination Lot-et-Garonne au sein de la nouvelle région Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes.

Cela nous invite à imaginer et à définir un plan d'action ambitieux de développement du secteur touristique en Lot-et-Garonne.

Les objectifs des Etats généraux du Tourisme

Les Etats généraux du Tourisme ont pour ambition d'accroître sensiblement le nombre de d'emplois et de visiteurs à l'horizon 2025.

Pour atteindre cet objectif, il convient de :

- définir une stratégie structurée du développement touristique
- repenser globalement l'organisation territoriale de l'action touristique et sa gouvernance
- mettre en place une nouvelle stratégie marketing partagée
- augmenter la capacité d'accueil d'hébergements marchands
- associer tourisme, culture, patrimoine, gastronomie et agriculture
- ancrer le projet Center Parcs dans le territoire et dans le paysage touristique (aménagement équilibré entre ce projet à rayonnement national voire international sans précédent en Lot-et-Garonne et les projets plus locaux mais cependant nécessaires à l'animation du tissu local).

Tous ces travaux contribueront à faire du Lot-et-Garonne la destination touristique verte au cœur du Sud-Ouest.

Les Etats généraux du Tourisme : concertation et co-construction

Les Etats généraux du Tourisme seront menés dans une large concertation afin de co-construire la stratégie de développement. Il s'agit d'associer tous les acteurs du tourisme, au sens large, afin qu'ils prennent part à ce chantier.

Collectivités (Communes, Intercommunalités, Département, Région, Etat), chambres consulaires, offices de tourisme, professionnels du tourisme, touristes et habitants du Lot-et-Garonne, tous doivent s'approprier les Etats généraux du Tourisme afin que, collectivement, ils élaborent la feuille de route pour les 10 années à venir.

La population du Lot-et-Garonne doit devenir la première ambassadrice du Lot-et-Garonne, entité la plus naturelle pour apprécier, profiter mais également promouvoir son territoire.

Plus largement, un travail avec les départements voisins sera engagé pour renforcer la cohérence de l'offre touristique du Grand Sud-Ouest.

Des séminaires et ateliers seront organisés tout au long de l'année, avec une enquête réalisée auprès des touristes et des acteurs professionnels durant la période estivale.

Deux séminaires départementaux sont prévus, un pour le lancement des Etats généraux du Tourisme et un pour la clôture. Le séminaire de lancement se tiendra le lundi 6 juin à l'Espace d'Albret de Nérac à partir de 13h.

Les ateliers seront thématiques et territorialisés. Chaque atelier sera co-présidé par un élu et un socio-professionnel. Un invité apportera sa vision stratégie lors de la journée de lancement de l'atelier.

Programme du séminaire de lancement

Lundi 6 juin 2016 – Espace d'Albret à Nérac

13h30 : mot de bienvenue de Nicolas Lacombe, Maire de Nérac, vice-président du Conseil départemental

Ouverture des Etats Généraux du Tourisme

13h30 : allocution de Pierre Camani, Président du Conseil départemental, sénateur de Lot-et-Garonne

13h40 : allocution de Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger

Etat des lieux et perspectives du tourisme

14h : allocution de Jacques Biliric, Président du Comité Départemental du Tourisme, vice-président du Conseil départemental

14h15 : « Le potentiel touristique de la région Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes »
➤ Régine Marchand, Présidente du Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine

14h30 : « Les nouveaux enjeux du tourisme à la campagne »
➤ Christian Mantei, Directeur général d'Atout France

15h : pause

Table ronde

15h30 : « L'écotourisme, une chance pour le Lot-et-Garonne »
➤ Corinne Lespinasse-Taraba, direction de l'ingénierie à Atout France
➤ Philippe Coupy, directeur de France Vélo Tourisme
➤ Marie-Hélène Privat, directrice de l'Entente Interdépartementale de la Vallée du Lot
➤ Xavier Garez, directeur d'Aquitaine Navigation à Buzet-sur-Baïse
➤ Marc Duverneuil, propriétaire de l'hôtel restaurant Le Prince Noir à Sérignac
➤ Alexandra Dibon, coordinatrice et médiatrice culturelle au CEDP 47

16h30 : présentation des ateliers

Les ateliers

- **Atelier 1 : Agir sur l'offre**

Objectifs : faire du Lot-et-Garonne une vraie destination, diversifier son offre touristique, événementielle et de tourisme d'affaires

Il s'agira de faire émerger des pistes et des propositions visant à diversifier l'offre touristique du département et à permettre un développement équilibré sur l'ensemble du Lot-et-Garonne tout en répondant aux exigences des nouvelles clientèles et à l'évolution des comportements des touristes. L'atelier devra également proposer des activités et des expériences nouvelles pour donner envie aux visiteurs d'allonger la durée de leur séjour.

- **Atelier 2 : Agir sur les pratiques**

Objectifs : faire émerger de nouvelles pratiques dans le domaine de l'accueil, de la professionnalisation, des technologies de l'information et du numérique

Il s'agira d'identifier les principales pistes pour agir sur les pratiques à travers l'accueil, la professionnalisation et les technologies de l'information. Il conviendra d'identifier les solutions pour améliorer la qualité de l'accueil et la gestion globale des ressources humaines. L'atelier devra enfin dégager des pistes pour aider les acteurs de la filière au déficit du numérique.

- **Atelier 3 : Agir sur les moyens**

Objectifs : renforcer l'attractivité du Lot-et-Garonne, dynamiser la fréquentation touristique et favoriser l'investissement

Le groupe de travail devra définir les principales priorités d'investissement du tourisme à réaliser en Lot-et-Garonne pour les dix prochaines années et proposera des moyens d'accompagnement pour favoriser l'investissement public et privé. Pour dynamiser la fréquentation du Lot-et-Garonne, le groupe devra également déterminer comment promouvoir l'offre du département, sur quels marchés et comment convaincre de son caractère attractif en termes de qualité de séjours et de services par rapport à d'autres destinations campagne.

- **Atelier 4 : Agir sur la gouvernance et l'identité territoriale**

Objectifs : définir une stratégie de marque territoriale et une organisation efficace entre les différents acteurs du tourisme départemental, fédérer les professionnels du tourisme

Il s'agira de savoir comment fédérer les acteurs publics pour une organisation plus efficace au service de la destination et comment définir ensemble une stratégie de marque territoriale partagée. Le groupe devra faire émerger des solutions pour optimiser la mobilisation des acteurs touristiques (publics et privés) autour d'une meilleure coopération et coordination et analyser leur volonté à définir et mettre en place une stratégie de marque territoriale partagée.

ANNEXE

La carte de visite du tourisme en Lot-et-Garonne

Structures et équipements de loisirs	<ul style="list-style-type: none">- 466 sites de loisirs et d'activités sportives et culturelles- 10 golfs- 5 ports de plaisance- 1 parc d'attractions- 1 station thermale- 1 espace thermoludique- 1 casino- 58 campings- 11 résidences de tourisme- 8 villages de vacances- 49 aires de camping cars- 15 structures hébergements insolites- 964 meublés de tourisme- 795 chambres d'hôtes- 9 villages communaux- 15 offices de tourisme
Patrimoine naturel	<p>1^{er} département français pour la diversité des cultures 1^{er} département bio d'Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes 200 km de voies navigables 4500 km de sentiers de randonnées 3 parcours vélo inscrits au schéma national :</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 voie verte le long du canal (canal des 2 mers à vélo)- 1 véloroute le long de la vallée du Lot- 1 véloroute le long de la Gélise (la scandibérique)
Patrimoine architectural et culturel	<ul style="list-style-type: none">- 100 sites inscrits et classés- 42 bastides- 2 Plus Beaux Villages de France- 2 sites Majeurs d'Aquitaine- 1 Pays d'Art et d'Histoire- 6 Musées de France- 4 Jardins Remarquables- 1 site naturel classé

www.egt47.com

Comité Départemental du Tourisme de Lot-et-Garonne

271 rue Péchabout – BP 30158 – 47005 Agen

Tél. 05 53 66 14 14 – cdt47@tourisme-lotetgaronne.com

www.tourisme-lotetgaronne.com