

1^{ERS} ÉTATS GÉNÉRAUX DU TOURISME EN LOT-ET-GARONNE



Comité de pilotage du 7 juillet 2017

Mise en œuvre des EGT

Présents :

- | | |
|--|--|
| M. Camani Pierre Président CD | M. Blanchet Jean-François OT Pays de Duras et UMIH 47 |
| M. Bilirit Jacques VP du CD - Président du CDT | M. Coureau Jean-Louis C.C. Porte Aquitaine en Pays de Serres |
| M. Girardi Raymond Conseiller départemental | Mme Dumas Michèle OT Pays de Lauzun |
| M. Benedetti Directeur du CDT | M. Dussau Michel CCI |
| Mme Errard Catherine CDT | Mme Fieremans Marlène OT Grand Villeneuveois |
| Mme Fernandez Anne CDT | Mme Galan Annie OT Destination Agen |
| Mme Mercier Frédérique CDT | M. Garrabos Jean-François OT Albret et Albret Communauté |
| M. Néria Yannis CDT | M. Gatinaud Serge OT Landes et Coteaux de Gascogne |
| M. Giordana Jean-Luc Directeur général adjoint du développement touristique, agricole, économie et environnement du CD | Mme Giraud Béatrice OT Fumel Vallée du Lot |
| M. Vassal Jean-Claude Directeur du développement touristique et de l'économie du CD | M. Patissou Bernard C.C. Duras |
| Mme Bertrand Elise direction du développement touristique et de l'économie | M. Perat Michel OT Val de Garonne |
| Mme Panini Véronique direction du développement touristique et de l'économie | Mme Privat Elodie C.C. Pays de Lauzun |
| Mme Le Lannic Gaële direction du développement touristique et de l'économie | M. Prouzet Jean OT Porte Aquitaine en Pays de Serres |
| Mme Craipeau Stéphanie direction du développement touristique et de l'économie | Mme Pussard Estelle OT Cœur de bastides |
| Mme Le Lannic Gaële direction du développement touristique et de l'économie | Mme Roussille Nathalie Agriculture et tourisme en Lot-et-Garonne |
| | Mme Seignouret Jacqueline C.C. Prayssas |
| | M. Stuyk Gérard OT Lot et Tolzac |
| | Mme Galiana Emmanuelle Atout France |
| | Mme Hereu Ghyslaine C.C.I |
| | Mme Marchand Régine CRTA |
| | Mme Rouchaud Laurence C.C. Bastides en Haut Agenais Périgord |

Excusés :

- Mme Willaert Patricia | Préfet
M. Rousset Alain | Président Région Nouvelle Aquitaine
M. Bousquet-Cassagne Serge | Chambre Agriculture

L'objectif de ce 1^{er} comité de pilotage co-présidé par le Président Camani et Jacques Bilirit (VP Tourisme et Président du CDT) était de proposer aux acteurs invités, la création de 4 comités techniques (itinérance, qualification de l'offre, gouvernance, marketing) et de les informer sur la création effective d'un comité scientifique innovation.

Ces organes seront chargés de la mise en œuvre des prescriptions issues des travaux des EGT menés en 2016.

Après l'introduction du Président CAMANI et la présentation du document ppt par J. BILIRIT, les acteurs présents ont adhéré à la démarche et ont fait part de leurs propres idées ou remarques. A ce titre peuvent être cités :

- JL COUREAU : rappelle l'importance des bastides. 140 peuvent être retenues par l'UNESCO dont 24 en Lot-et-Garonne (plus grand nombre en France).
Dans ce cadre, J. BILIRIT aspire dans un 1^{er} temps à une reconnaissance régionale.
- JF BLANCHET : la communication par le numérique doit être confirmée et suivie. L'important est de bien vendre ce qui se fait aujourd'hui.
Le tourisme est une des composantes de l'économie : les touristes génèrent de l'activité commerciale.
- N ROUSSILLE : confirme que tous les acteurs doivent travailler ensemble, dans le même sens.
- JF GARRABOS : nécessité de centraliser les demandes d'aides ; adopter une stratégie simple et accepter d'aller dans le même sens pour stimuler la croissance du nombre de nuitées et travailler sur les gisements à valeur ajoutée. Nécessité de faire un pacte lot-et-garonnais inclus dans un pacte aquitain.
- M DUSSAU : ne pas oublier le rôle des restaurants. Ce type d'établissement est stratégique pour capter les touristes.
- M. PEYRAT : le Garorock et le Festival du journalisme sont des réussites. Il est donc important de faire de la promotion pour que les participants à ces événements aient envie de revenir sur le territoire en dehors des manifestations.

- D BENEDETTI : importance de la construction public/privé des projets ; positionnement marketing doit être co-construit ; nécessité d'acquérir une culture touristique dans la modernité et tendre vers l'excellence

J BILIRIT adhère à ces remarques. En outre il a également repris et ajouté certains points de vue, notamment : pour ACTOUR47, il est important de réfléchir à un modèle plus pertinent dans le paysage touristique actuel ; ne pas oublier les connexions entre tourisme et culture ; les commerces doivent s'adapter aux touristes.