

# Etats généraux du tourisme en Lot-et-Garonne

## Mise en œuvre

7 juillet 2017

# Les prescriptions issues des travaux des EGT

Le séminaire de restitution du 27 janvier 2017 a identifié  
6 axes de travail :

- 1) Nouvelle gouvernance
- 2) Nouvelle stratégie marketing partagée
- 3) Plan départemental d'itinérance douce
- 4) Mutualisation avec les départements voisins
- 5) Croissance en lits marchants
- 6) Evènement sur l'innovation dans le tourisme rural

# La mise en œuvre des axes de travail

## La concrétisation des orientations politiques en actions

- passer d'une phase d'analyse, réflexion, proposition des orientations politique ;
- à une phase de mise en œuvre effective des axes de travail
  - ✓ identification des actions concrètes
  - ✓ réalisation des actions

## La mise en place d'un comité d'expert sur l'innovation

*Pilotage par le CDT, avec le concours de la MONA et du Département*

### **Créé le 5 juillet 2017 et composé d'acteurs privés et publics**

- Intervenants du tourisme en particulier, de l'économie en général mais aussi de la recherche
- Dans des activités spécifiques ou transversales
- Au niveau départemental, régional ou supra régional

**Sa mission: se concentrer à l'axe 6, « événement sur l'innovation dans le tourisme rural »**

*En visant l'organisation d'un concours sur l'innovation au printemps 2018*

# La création de 5 organes aux compétences précises et complémentaires

- Un comité de pilotage installé ce jour, 7 juillet 2017, qui crée et supervise
  - 4 comités techniques chargés de la mise en œuvre des axes de travail n°1 à 5
- Le comité de pilotage
  - ✓ valide les propositions des comités techniques
  - ✓ assure le suivi de la réalisation des actions



# Le comité de pilotage

## - **Composé des présidents des institutions suivantes,**

- ✓ Département (préside le comité),
- ✓ Intercommunalités, Région, Etat
- ✓ CDT 47, offices de tourisme, CRT
- ✓ Chambres consulaires

## - **Il pilote l'opération en :**

- ✓ fixant les objectifs des comités techniques
- ✓ validant les actions qu'ils proposent
- ✓ contrôlant les budgets éventuels à dédier aux actions
- ✓ assurant le suivi de la réalisation des actions

## Le comité technique sur la gouvernance *Pilotage par le Département*

### **Composé des directeurs des acteurs suivants :**

- Département, CDT 47,
- CRT, MONA
- Offices de tourisme
- Tourisme et territoires
- ACTOUR 47

**Il se consacrera à l'axe 1** sur la nouvelle gouvernance  
***avec un accompagnement par Atout France***

*Exemples : établissement d'une répartition claire et concertée des missions, fondée sur le cadre issu de la loi NOTRe et des enjeux de chaque strate, stratégie associant convergences et spécificités*

## Le comité technique sur le marketing *Pilotage par le CDT*

### **Composé des directeurs et techniciens des acteurs suivants :**

- Département, CDT 47, CRT, Offices de tourisme,
- Gîtes de France, Clévacances, ACTOUR 47
- UMIH, Syndicat hôtellerie de plein air
- Evasion Sud-Ouest, Agriculture et Tourisme, Parc Walibi

***avec un accompagnement par Atout France***

**Il se consacrera notamment à l'axe 2** sur la nouvelle stratégie marketing partagée

Exemples : *marque de destination, visibilité numérique,...*



## Le comité technique sur l'itinérance *Pilotage par le Département*

### **Composé des techniciens des acteurs suivants :**

- Département,
- Région, Départements limitrophes
- Intercommunalités,
- CDT 47

### **Il se consacrera notamment aux axes 3 et 4 :**

- Plan départemental d'itinérance douce
- Mutualisation avec les départements voisins

***avec un accompagnement par Atout France***

*Exemples : valorisation du canal de Garonne, itinéraires pédestres (Soulac, Duras, Rocamadour) et vélo (bastides),...*

## Le comité technique sur la qualification de l'offre *Pilotage par le CDT*

### **Composé des directeurs et techniciens des acteurs suivants :**

- Département, CDT 47, CRT, Etat, Offices de tourisme
- Gîtes de France, Clévacances
- UMIH, Syndicat hôtellerie de plein air
- CDRP, Fédération de la pêche
- Evasion Sud-Ouest, Agriculture et Tourisme, Parc Walibi

***avec un accompagnement par Atout France***

**Il se consacrera notamment à l'axe 5** sur la croissance en lits marchands

Exemples : recherche de grands opérateurs, déploiement d'un tourisme social et accessible,...

Merci de votre attention